

Transformer les idées et projets en actions et prototypes
Formation financée par le FIAF à 100%

LIEU ET DUREE

Lieu : Ootech 34 rue General Gallieni, 98 800 Nouméa

Durée (heures et jours) : 32h sur 6 jours

Dates des sessions :

Horaires (par jour) : 8h-12h / 13h30 16h30

- 1) 2 et 3 et 16 et 22 et 23 septembre 2021 et 14 octobre 2021 – 32h (4x7h + 2x2h)
- 2) Date à venir

PUBLIC

Animateurs d'équipe : Directeur (marketing, commercial, informatique, ...), Manager, MOA, AMOA, chef/responsable de projet, ...

PRE-REQUIS

Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Imaginer des services et/ou produits innovants de manière simple et opérationnel
- Maîtriser les étapes clés de la méthode Design Thinking ou Sprint Design
- Appréhender les bases du Design d'expérience et du storytelling
- Coordonner le Design Thinking ou Sprint Design avec d'autres approches d'innovation

CONTENU

- État d'esprit et principes de la méthode Design Thinking (méthode de résolution de problématiques opérationnelles)

- Définir le besoin

- Imaginer

- Faire preuve d'empathie

- Prototyper et tester la solution

Formateur(s) : Baldacci Benjamin, 2020/636, domaines : 326 ; 413 ; 414

Modalité : Présentiel (dans les locaux d'Atlas Management)

Méthodes et outils pédagogiques : théorie (20%), mise en situation et ateliers collaboratifs (80%)

Livrables : Attestation de formation, bilan, support de formation

Evaluations : par les pairs et le formateur lors la session en sous-groupe + évaluations à chaud du FIAF

Contact : formation@atlas-management.nc / 89 09 52

