

Etablir sa stratégie de Communication Digitale en Nouvelle-Calédonie

Formation financée par le FIAF



PUBLIC

Tout public.

PRE-REQUIS

Maîtriser les bases de l'informatique sur WINDOWS, savoir confortablement surfer sur le web et avoir des notions fondamentales du marketing (marché, cible).

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Choisir les supports web adaptés à ses objectifs. Etablir la stratégie de communication digitale. Construire son plan de communication digitale.

CONTENU

La communication digitale

- La communication vs la communication digitale,
- Les spécificités du digital,
- Les termes à connaître,
- Communication, marketing et publicité - comprendre les différences,
- Les spécificités du marché Calédonien.

- Blogs,
- Réseaux Sociaux.

Découverte des outils disponibles pour créer et gérer son contenu en autonomie

La stratégie digitale au service de ses objectifs

- Identifier ses objectifs,
- Etablir une stratégie,
- Réaliser son plan de communication digitale,
- Mesurer les résultats et les taux d'engagement,
- Ajuster ses actions.

Panorama des différentes plateformes de la communication digitale:

- Sites web,
- Mailing,

Méthodes et outils pédagogiques : études de cas, exercices pratiques ; supports théoriques et méthodologiques.

Livrables : attestation de stage, de formation ; bilan pédagogique ; dossier réalisé ; support de cours.

Méthodes d'évaluation :

En entrée de formation : QCM ; questionnaire d'auto-évaluation

En sortie de formation : mises en situation ; questionnaire d'auto-évaluation ; questionnaire de satisfaction

LIEU	INTERVENANT	DUREE	COUT TTC	CODE	CALENDRIER
NOUMEA	FORMATEUR EXPERT EN TECHNIQUES DE COMMUNICATION	12H	39 000 F DANS LE CADRE DE FIAF RELANCE LA FORMATION COUTE 21 505 F, 100% PRIS EN CHARGE POUR LE PUBLIC ELIGIBLE	2386	NOUS CONSULTER