

Fiche 4 : Digitalisation et intégration du numérique dans l'industrie

DEFINITION*

La digitalisation et l'intégration du numérique dans les activités industrielles sont des piliers de la révolution appelées « l'industrie 4.0 ». C'est une nouvelle génération d'usines robotisées et connectées, possédant une automatisation intelligente afin de :

- Détecter en amont les baisses de rentabilité ou l'obsolescence des appareils ;
- Optimiser la consommation des matières premières et d'énergie ;
- Utiliser les ressources de façon plus intelligente ;
- Géolocaliser et tracer les pièces ;
- Communiquer plus facilement et efficacement.

Tout ceci dans le but d'agir en avance afin de ne pas perdre de productivité, d'augmenter la qualité et la réactivité, de faciliter le travail pour le personnel et d'apporter du confort.

La digitalisation devient essentielle pour les entreprises et dans tous les domaines. Elle permet un gain de temps et d'argent non négligeable grâce à l'automatisation et transforme un process / outil / métier en une donnée informatique qui permet d'automatiser l'ensemble de ces éléments.

Digitaliser son entreprise peut se faire au travers de plusieurs actions et à travers différents outils de digitalisation qui permettent d'effectuer un pas significatif vers ces objectifs :

- Logiciel de gestion ERP : première étape qui permet de franchir le cap de la digitalisation en interne. Il permet de constituer une base numérique où la majorité des flux de votre entreprise pourront y être dématérialisés : fiches de montages, ordres de fabrication (OF), stocks de matière premières, etc.
- Gestion de production MES : solution pour assurer le lien entre les données de l'ERP et les opérations effectuées par une chaîne numérique, de la création de OF jusqu'à l'obtention du produit final.

L'opérateur accède aux informations machines : ordres de fabrication, référence, informations en cas d'anomalies, alerte contrôles qualité ou maintenance. Il pourra justifier des arrêts de production en notifiant la raison, l'action mise en place et l'heure. Toutes les informations enregistrées pourront être communiquées au manager(euse) et ainsi permettre de gérer la production à distance ou effectuer un suivi instantané de la production.

- Écran de suivi : installer des écrans de suivi permet de mettre à disposition de nombreuses informations aux opérateurs machines comme le TRS ou différents KPI. Cela permet d'augmenter la productivité.
- RFID : Utiliser la technologie RFID pour la gestion des stocks est très efficace. On peut ainsi suivre l'évolution et la position d'un produit de sa fabrication jusqu'à sa vente dans certains secteurs. Ainsi on peut savoir si un produit est sorti du stock ou non, et cela toujours sans avoir à effectuer de saisie ou de scan des données.

*sources : [Comment digitaliser progressivement son atelier de production ?](#)

[Transformation digitales des ETI](#)

[La transformation digitale de l'industrie](#)

+ Entretiens individuels avec des membres de la branche industrie de NC.

ÉTAT DES LIEUX EN NC

Les acteurs de l'industrie estiment que le secteur arrive au bout de son modèle et que la poursuite de son développement passe par de nouvelles impulsions. Dans cet esprit, les États Généraux de l'Industrie, menés en fin d'année 2017, ont permis de définir un plan de stratégie industrielle. Dix projets sont ressortis, dont neuf sont en cours de déploiement, animés par des groupes de professionnels du secteur. Ils visent notamment à proposer une réflexion sur des sujets propres à l'industrie (développement d'une identité visuelle des produits, renforcement des synergies entre entreprises, gestion des ressources humaines...) mais également sur des sujets concernant toute l'économie calédonienne (simplification administrative, financement des investissements verts, création d'un hub régional).

À la suite des états généraux de l'industrie (EGI), les organisations souhaitent intégrer le numérique dans les activités industrielles afin de construire l'industrie calédonienne 4.0 : innovante, moderne et internationale.

Dans notre contexte calédonien, la digitalisation pourrait permettre de renforcer les dispositifs d'amélioration des compétences essentielles ainsi que d'améliorer la capacité des entreprises à évoluer en local et à l'international. La Nouvelle-Calédonie a du retard sur la digitalisation des industries pour plusieurs raisons :

- Les difficultés de mise en place des outils ;
- Le manque de savoirs de bases sur le numérique ;
- Le manque de temps donné aux salariés pour se former.

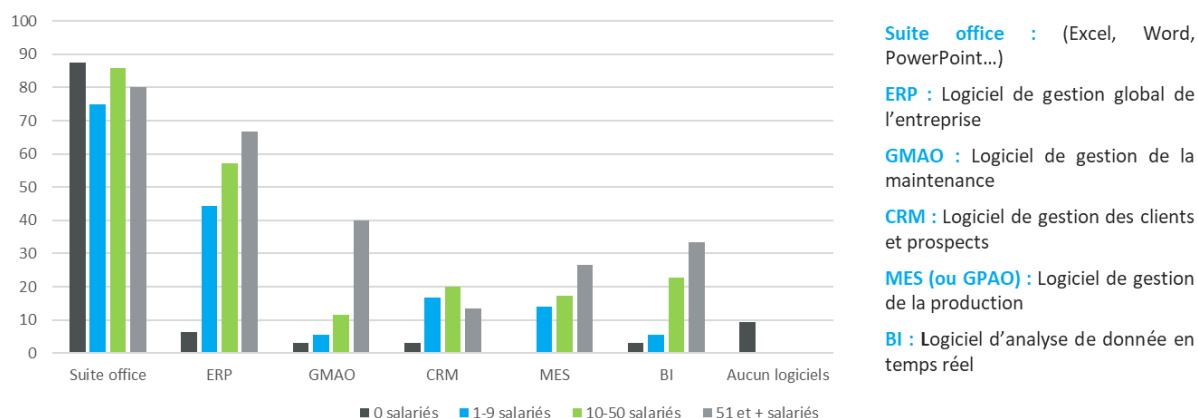
De même que pour les autres thématiques, les grandes entreprises ont de l'avance sur la digitalisation de leurs processus, outils, méthodes, etc. Seulement 5% des petites entreprises arrivent à suivre ce nouveau mouvement.

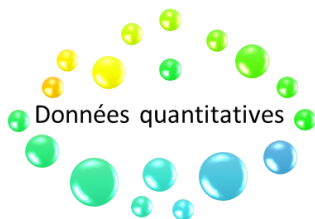
Aujourd'hui, les salariés ont beaucoup de compétences opérationnelles et d'expériences sur les outils de production. L'objectif va alors être de solidifier les compétences transverses comme le numérique pour tous les employés à travers des formations sur les savoir-faire de base du numérique.

Cette thématique de transformation digitale pourra aussi être vue comme un sujet de fond, transverse aux autres problématiques.

UTILISATION DE LOGICIEL EN ENTREPRISE

Taux d'utilisation de logiciels par taille d'entreprise





Problématique



- La suite office est utilisée par environ 80% des entreprises, quelle que soit leur taille; et seules des entreprises sans salarié(e) n'utilisent aucun logiciel.
- Mis à part les TGE, les logiciels non bureautiques représentent moins de 25% des logiciels utilisés.

- Les logiciels permettent de fiabiliser les processus et ne sont pas assez présents en entreprises

- **Utiliser le digital comme vecteur de montée en compétences et comme certification** sur des outils de gestion des entreprises.

Plus la taille de l'entreprise est importante, plus la présence des outils numériques de gestion est forte. L'un des éléments explicatifs est que les logiciels sont standards et ne sont le plus souvent pas adaptés à l'utilisation que peut en avoir une TPE.

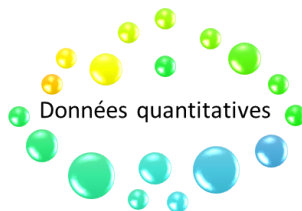
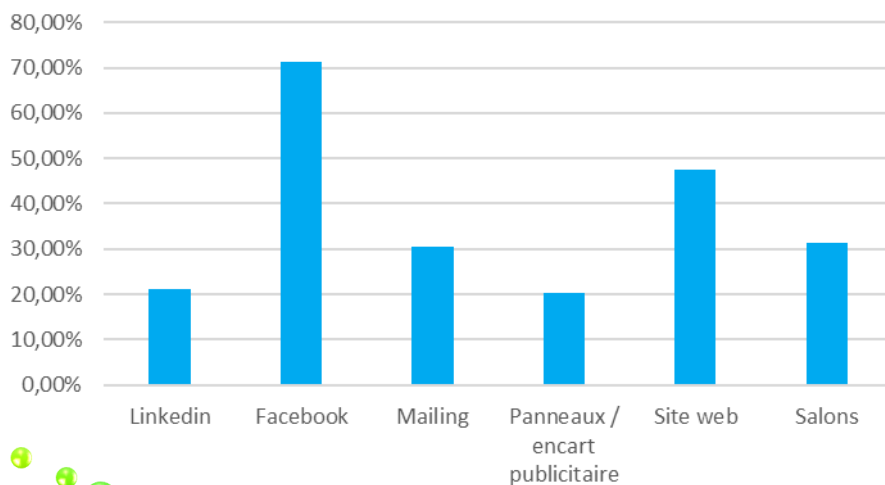


INFO DIGITALE →

Sujet transverse et apparu dans les années 2000, la digitalisation voit ses métiers de plus en plus nombreux. La plupart des industries externalisent ce besoin en complément d'un DSI dans les entreprises en pleine transition digitale. Les plus grandes entreprises comprennent l'importance de ce levier et possèdent en interne des développeurs et assistants à maîtrise d'ouvrage œuvrant sur des projets de digitalisation.

MOYENS DE COMMUNICATION ET MARKETING

Quels sont les moyens de communication et marketing de votre entreprise ?



Problématique



- 70% des entreprises participantes font de la publicité à travers Facebook, et moins de 50% d'entre elles ont un site web.

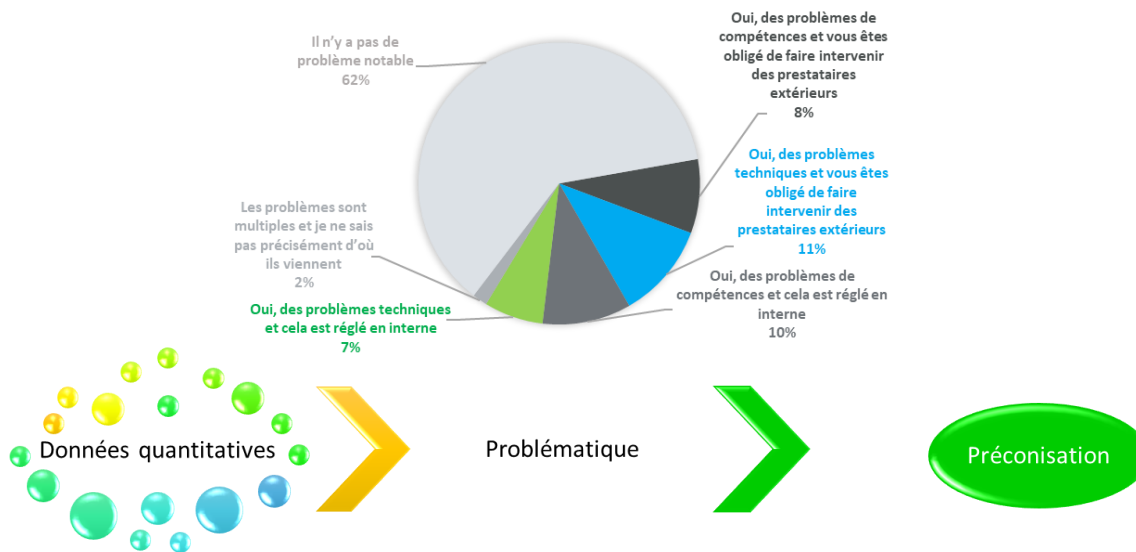
- Les entreprises se limitent principalement à Facebook pour se promouvoir, et ne s'ouvrent pas à d'autres possibilités digitales plus personnalisées.

- **Se former via des prestataires** afin d'être accompagné(e) dans le choix, l'intégration et l'usage de nouveaux outils de communication et marketing.
- **Utiliser un outil de création de sites en ligne** permet d'avoir un outil de communication personnalisé, facile à utiliser et complet à moindre frais.

Il ne faut pas sous-estimer les canaux de vente digitaux en plein essor, mais aussi l'impact positif de la gestion de ces données : l'amélioration des données acquises, sauvegardées et mieux communiquées au travers des outils numériques adéquats.

PROBLEMES LIES AUX NOUVEAUX OUTILS NUMERIQUES

CONSTATEZ-VOUS QUE L'UTILISATION DE NOUVEAUX OUTILS NUMÉRIQUES (LOGICIELS, ORDINATEURS, CAPTEURS) POSENT DES PROBLÈMES DANS VOTRE ENTREPRISE ?



- 62% des répondant(e)s ne constatent pas de problème notable lors de l'utilisation de nouveaux produits numériques. Lorsqu'ils sont relevés, les problèmes sont autant techniques que liés aux compétences des utilisateur(trice)s.

- Acquérir un nouvel outil implique du changement. S'il n'est pas correctement intégré, il peut devenir problématique pour la continuité de l'entreprise et pour les utilisateur(trice)s.

- **Monter en compétence pour tous est impératif** : La montée en compétences n'est pas réservée aux seules fonctions tournées vers l'informatique (type DSI)

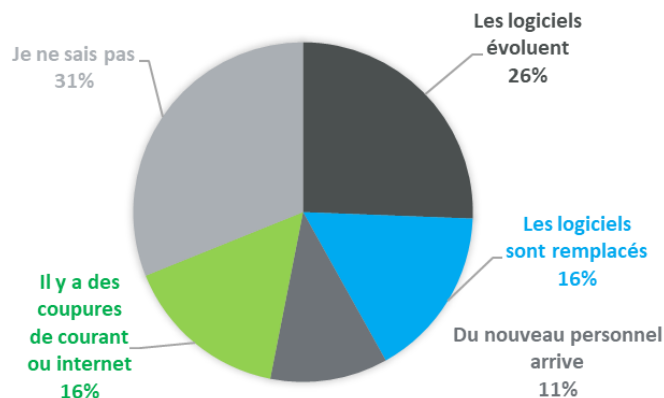
Les réponses des données quantitatives sont à pondérer par le taux d'utilisation des logiciels qui reste faible.

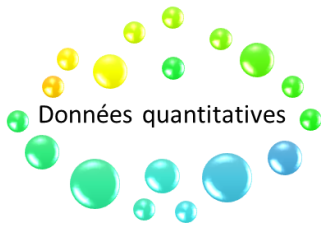


INFO DIGITALE → Les compétences nécessaires vont du diagnostic à la formation en passant par la transformation et le pilotage de projet. Le niveau de formation initiale pour les métiers du digital souvent au minimum de bac +2, et l'offre comme la demande grandissent (des métiers comme celui de médiateur(trice) numérique apparaissent). Le modèle de l'organisation apprenante permettra de plus de rendre plus agile entreprise afin d'accueillir au mieux le changement.

MOMENTS OU ON CONSTATE CES PROBLEMES

CES PROBLÈMES (BUGS, MAUVAISE UTILISATION...) ARRIVENT EN PARTICULIER LORSQUE :





Problématique



• **1 entreprise sur 4** constate que les problèmes liés au digital surviennent en particulier lorsque les logiciels évoluent.

• Le manque de formation dispensées pour certains logiciels, particulièrement lors des montées en évolution des logiciels et dans l'accompagnement sur le moyen et long terme.

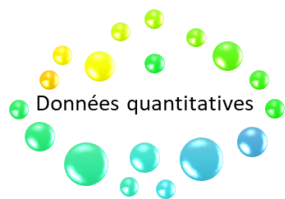
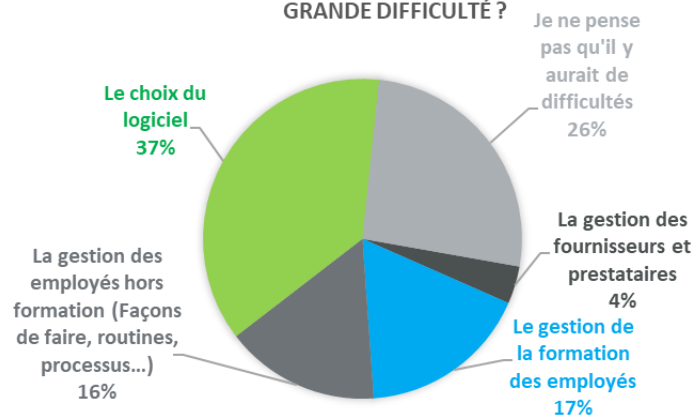
• **Accompagner les équipes sur le terrain lors du changement en plus de l'accompagnement du logiciel** : La gestion du changement est souvent mise de côté (car trop cher) alors que faire l'impasse coûte plus cher.

2

Il faut donc veiller à l'intégration mais aussi et surtout à l'accompagnement du fournisseur tout au long de la vie de l'outil numérique.

DIFFICULTES POUR METTRE EN PLACE UN NOUVEAU LOGICIEL

SI DEMAIN VOTRE ENTREPRISE MET EN PLACE UN NOUVEAU LOGICIEL, QUELLE SERAIT SELON VOUS LA PLUS GRANDE DIFFICULTÉ ?



Problématique



• Le choix du logiciel reste le plus gros frein à l'intégration d'un outil numérique, suivi par la gestion des employé(e)s (Montée des compétences, accompagnement au changement, utilisation...).

• Il est difficile de choisir le logiciel adapté à son entreprise parmi le large choix du marché. Une fois trouvé le logiciel le plus adéquat, la formation fournisseur n'est pas toujours disponible

• **Pérenniser les savoir-faire numériques** : Des référent(e)s logiciels inter-entreprises, volontaires et certifié(e)s peuvent être le bon relais pour faciliter l'usage et l'appropriation de l'outil sur le terrain.

Avoir un nouveau logiciel impactant toute l'organisation d'entreprise, il est important de cadrer les fonctionnalités demandées afin d'affermir une méthode autour de ce nouvel outil.